



Booking Trends per la ripartenza



Photo by [Ricardo Gomez Angel](#) on [Unsplash](#)

Report Prenotazioni effettuate
Settimana 13-20 Maggio 2020

Abbiamo realizzato una nuova analisi dai dati resi disponibili dalla piattaforma [**TravelgateX**](#)* per capire meglio cosa si sta muovendo e soprattutto in che direzione.

I dati si riferiscono alle **prenotazioni effettuate** nella settimana dal **13 al 20 Maggio 2020** e transitate attraverso la piattaforma.

Il report precedente analizzava i dati dal 4 al 11 Maggio. [Puoi trovarlo qui](#)

In questo report di aggiornamento troverete alcune novità:

- Aggiunta la scheda **Turchia** tra i Competitors
- Una panoramica dei **Paesi più prenotati** nel mondo
- Dove possibile è stato aggiunto il **confronto con i dati precedenti**
- Aggiunte le sezioni **Origin Market** dedicate a **USA, UK e GERMANIA**
- Dati sul **mezzo di check-in delle prenotazioni** per origin market
- Il **valore del Booking Share Globale** di ogni Paese

I dati analizzati sono ricavati da un'unica piattaforma quindi parziali ed in questo momento numericamente molto limitati, il report ha l'obiettivo di fornire indicazioni di massima sui flussi delle prenotazioni effettuate nella settimana in esame.

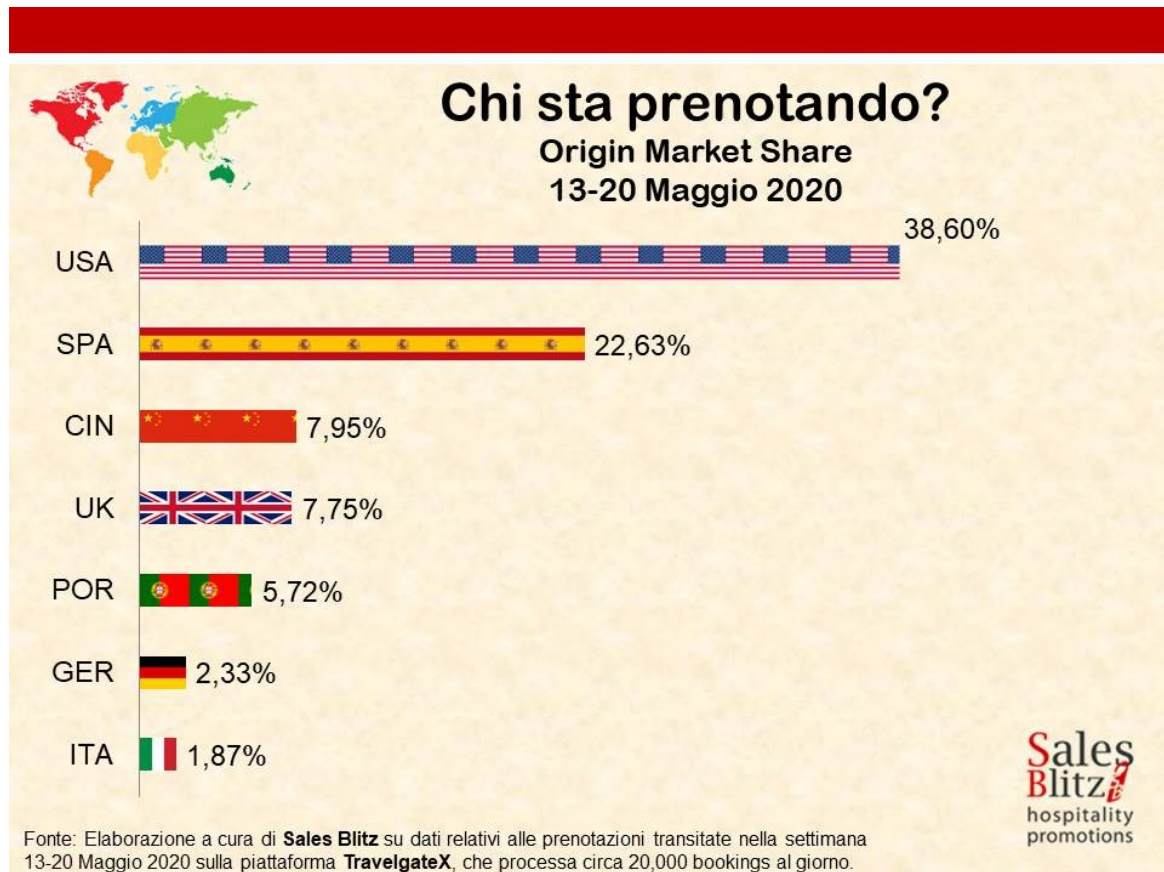
*Elaborazione a cura di **Sales Blitz** dei dati disponibili sulla piattaforma TravelgateX che processa più di 20.000 prenotazioni al giorno.

* Photo by [Alexander Sinn](#) on [Unsplash](#)



Dopo i primi timidi segnali di **ripresa delle prenotazioni** registrati nella scorsa settimana, dal **13 al 20 Maggio** la tendenza delle prenotazioni globali si rafforza con l'ingresso di **nuovi origin markets**.

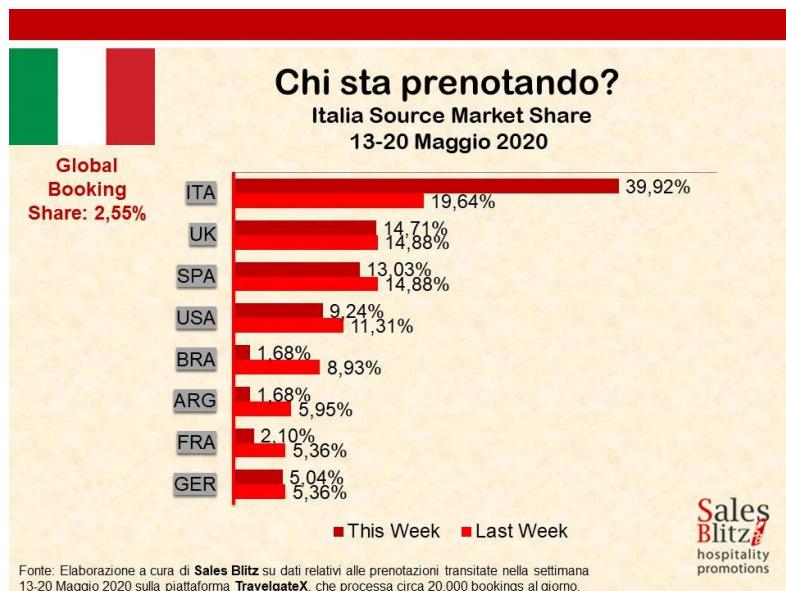
Questo è, in gran parte, dovuto alla **ripresa della mobilità interna** in diversi paesi ma anche da **alcune prenotazioni in destinazioni di vacanza all'estero**.



Circa il **60% delle prenotazioni** effettuate proviene da **USA** e **Spagna**, gli **inglesi**, così come i **portoghesi**, **continuano a prenotare** con lo stesso ritmo della scorsa settimana, mentre le novità sono **l'Italia**, che ha sostanzialmente finito il lock-down, e soprattutto la **Germania**, che era stata quasi totalmente assente nella settimana precedente, è il segnale che **i tedeschi hanno iniziato a pensare alle vacanze?**

ITALIA

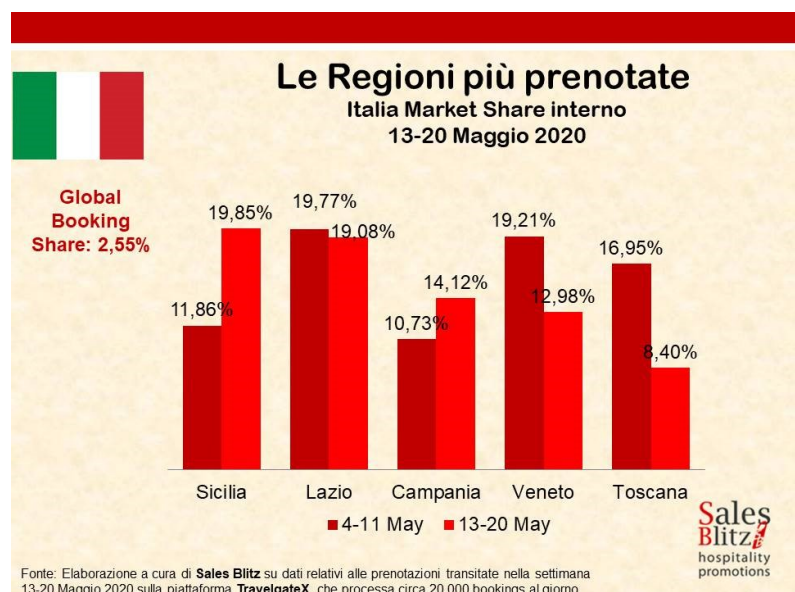
Le **prenotazioni effettuate in Italia** provengono in grande maggioranza dal **mercato interno**. Parte di queste prenotazioni potrebbero derivare da un



mercato business, anche se l'analisi della **tipologia di passeggero** (per il **62% coppie**) e delle **booking windows** (**49,46% a + 90giorni**) propende su tipologie di **prenotazioni più "leisure"**.

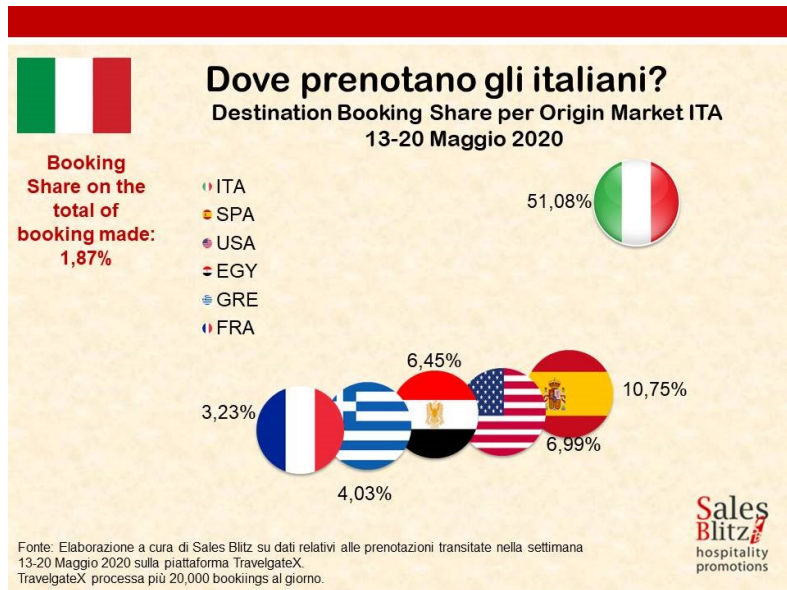
Gli altri mercati cedono qualche punto di Booking Share in confronto alla scorsa settimana in parte dovuto all'aumento dello share italiano; tengono il passo le prenotazioni dai mercati UK e Germania, anche se mentre il dato proveniente da UK è sostanzialmente positivo, quello tedesco risulta preoccupante, un stagnazione dello share in questa fase vuol dire che i tedeschi hanno complessivamente iniziato a prenotare ma non in Italia.

Nella settimana analizzata le regioni che hanno ricevuto più prenotazioni sono la **Sicilia, il Lazio e la Campania**, trainate da un forte **incremento di prenotazioni nazionali** nelle due regioni meridionali,



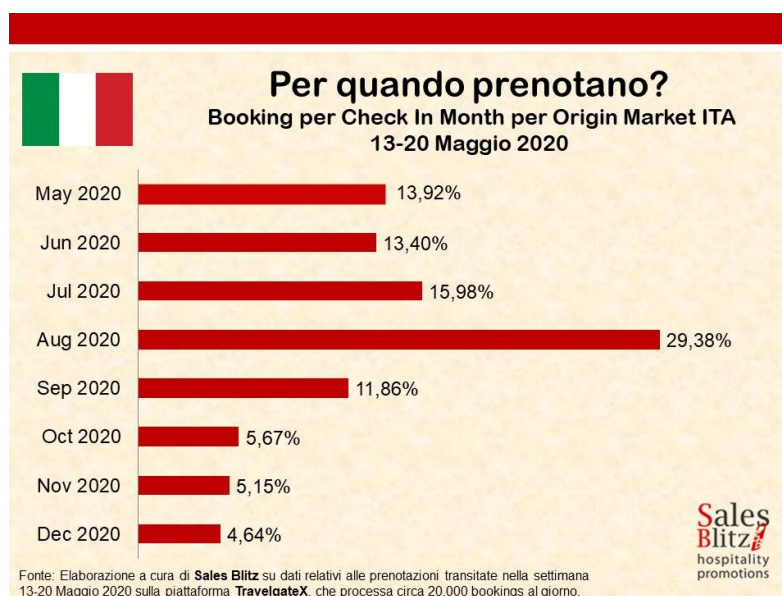
segno che gli italiani hanno **forte voglia di vacanza al mare**. Sugli **origin market esteri**, invece, continua ad essere il **Lazio** la regione più prenotata da **Spagnoli, Inglesi e Americani**, mentre il **Veneto** è quella più scelta dai tedeschi.

Ma se il 51% delle prenotazioni sono state effettuate degli italiani sono all'interno dei confini nazionali, c'è anche una parte di nostri connazionali che in questa settimana ha effettuato prenotazioni all'estero ed in particolare in



Spagna, USA, Egitto e Grecia, ad eccezione degli Stati Uniti, tutte destinazioni nostre **competitors sul turismo balneare**.

Nonostante i timori sulla mancanza di ferie quasi la metà delle prenotazioni sono state effettuate per viaggi nei **mesi di Luglio e Agosto**, a testimonianza della forte voglia di ritorno alla “normalità”.

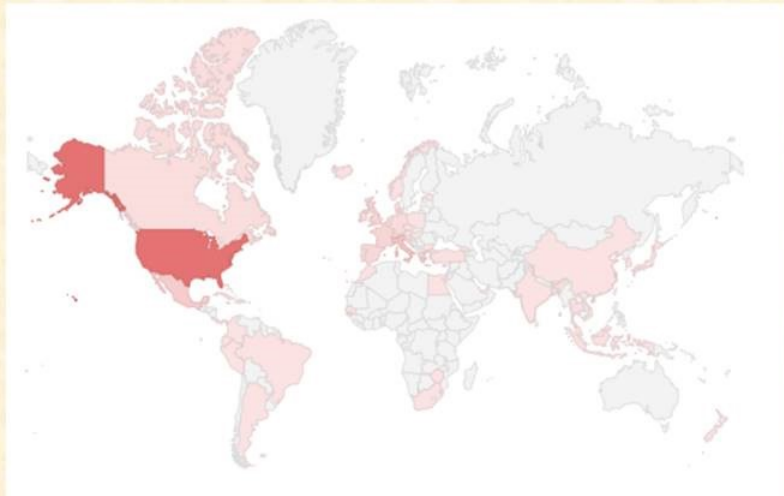


COMPETITOR DESTINATIONS

Come nel report precedente abbiamo analizzato i dati delle prenotazioni ricevute anche per i **principali competitors dell'Italia** per verificare cosa accade sulle altre destinazioni, visto l'inizio delle prenotazioni con origin market Germania, abbiamo incluso nell'analisi la **destinazione Turchia**, tradizionalmente meta di turisti tedeschi.

Come va ai nostri competitors?

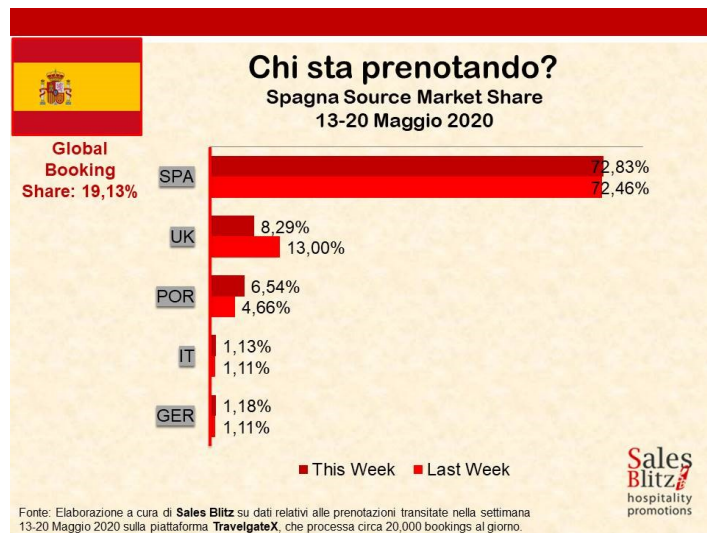
Analisi dati comparata
(Spagna–Grecia–Portogallo–Croazia–Egitto–Turchia)



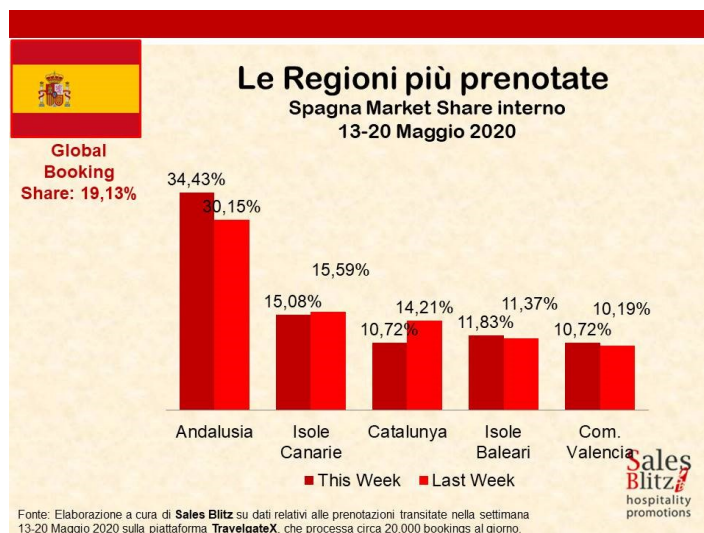
**Sales
Blitz**
hospitality
promotions

COMPETITOR: SPAGNA

La **Spagna** è la **destinazione** che dopo gli USA ha ricevuto il maggior numero di prenotazioni attraverso la piattaforma TravelgateX nella settimana 13-20 Maggio e così, come nella rilevazione precedente, principalmente da un mercato interno, che conferma un Booking Share di circa 72%, cala il booking share da UK e aumentano impercettibilmente quelli di Italia e Germania, cresce solo il booking share del Portogallo



Continua quindi la difficoltà della **Spagna nell'attrarre prenotazioni dai mercati internazionali.**



ricevendo il **maggior numero di prenotazioni.**

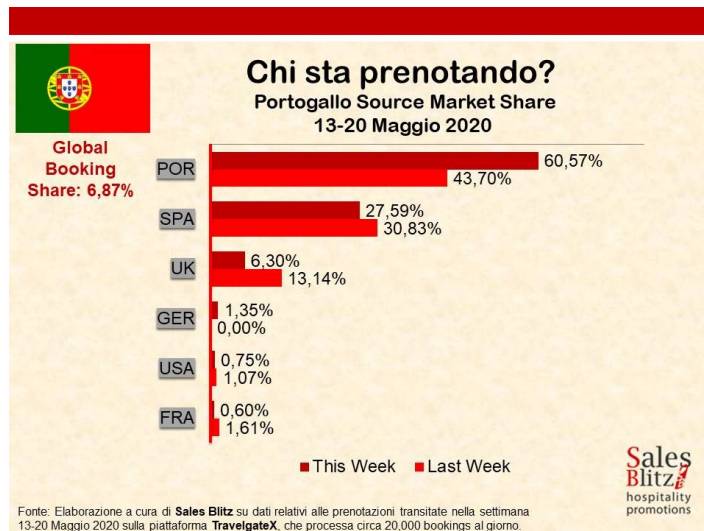
La regione più prenotata continua ad essere l'**Andalusia**, che incrementa in maniera importante il booking share a discapito delle **Canarie** e della **Catalunya**.

In termini assoluti la **Spagna** è comunque la destinazione che sta

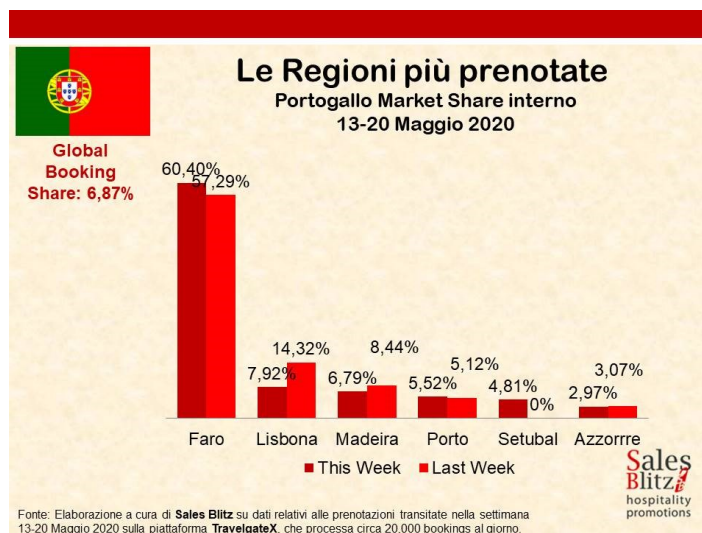
COMPETITOR: PORTOGALLO

Il **Portogallo** ha una dinamica delle prenotazioni molto simile a quella spagnola con una altissima percentuale di **prenotazioni interne (60.57%)**, molte prenotazioni arrivano anche dalla vicina **Spagna**, mentre tutti gli **altri origin market** perdono quote di share rispetto alla scorsa settimana.

Oltre ai markets della penisola iberica, l'unico **mercato** degno di nota è quello proveniente da **UK**. Solo un piccolo accenno sul **mercato tedesco** che era completamente assente la scorsa settimana, mentre registra qualche movimento in questa rilevazione.



L'analisi delle regioni più prenotate conferma la tendenza notata anche



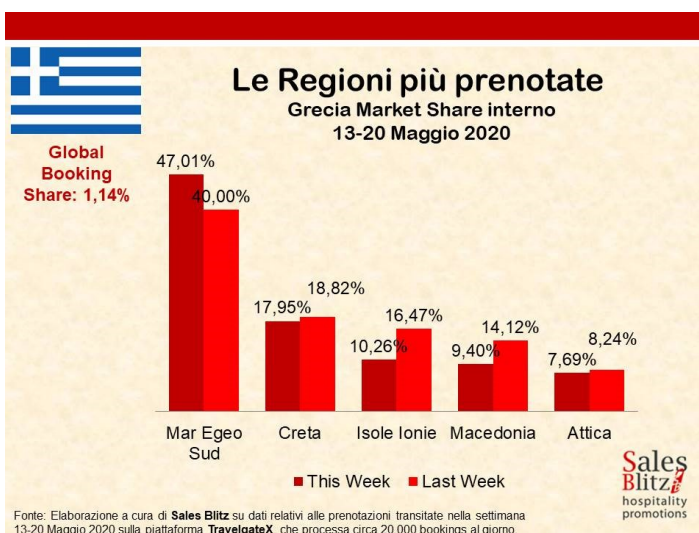
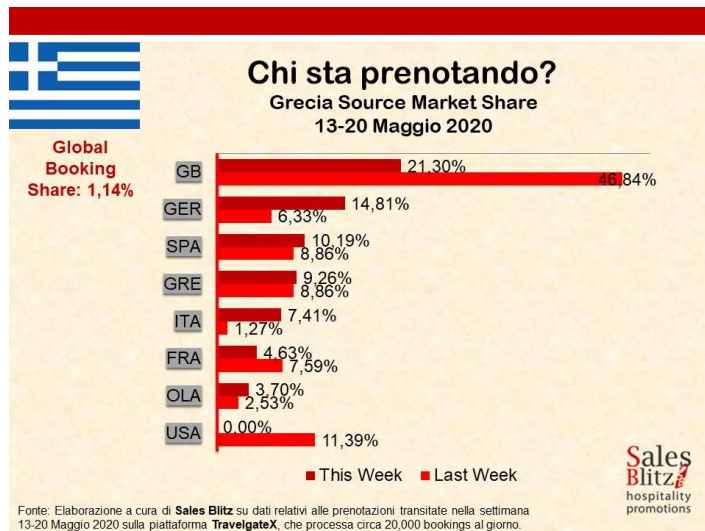
negli altri Paesi destinazione, la **motivazione** principale di viaggio delle prenotazioni effettuate in questo periodo è il **mare**. La provincia di **Faro** è la **naturale prosecuzione della costa andalusa**, la provincia di **Setubal**, che ha registrato il

maggior'incremento di prenotazioni questa settimana, può essere considerata la destinazione di fuga dei lisbonesi.

COMPETITOR: GRECIA

Pur ricevendo solo l' **1.4%** delle prenotazioni della settimana (ITALIA 2.2) la **Grecia** è la destinazione che **ha visto la crescita** delle prenotazioni da **diversi mercati di origine**, cresce moltissimo la **Germania** arrivando al **14.81%** ma anche l'**Italia** che registra il **7.41%** di prenotazioni effettuate in questa destinazione, rallentano le prenotazioni da **UK** e si fermano completamente quelle da **USA**.

Il dato del **market share tedesco** sulla destinazione **Grecia** è un **campanello d'allarme per l'Italia**, ci dimostra che i **tedeschi non sono in attesa** ma stanno già **prenotando le vacanze in destinazioni molto "simili" all'Italia**.



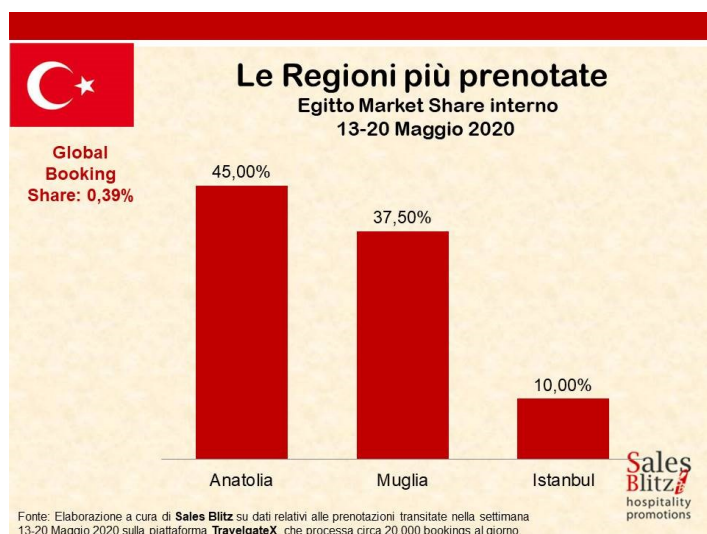
L'analisi della diffusione delle prenotazioni per regioni, ci mostra una grande appeal delle **isole del Mar Egeo** che sono l'unica regione che incrementa il proprio market share.

COMPETITOR: TURCHIA

Abbiamo inserito in questa rilevazione la scheda della **Turchia** per tracciare il **movimento dei turisti tedeschi verso questa destinazione**, essendo una prima rilevazione non è disponibile il confronto con i dati della scorsa settimana.

Pur avendo un basso **booking share** (0.39) la Turchia attira prenotazioni da **mercati di origine**

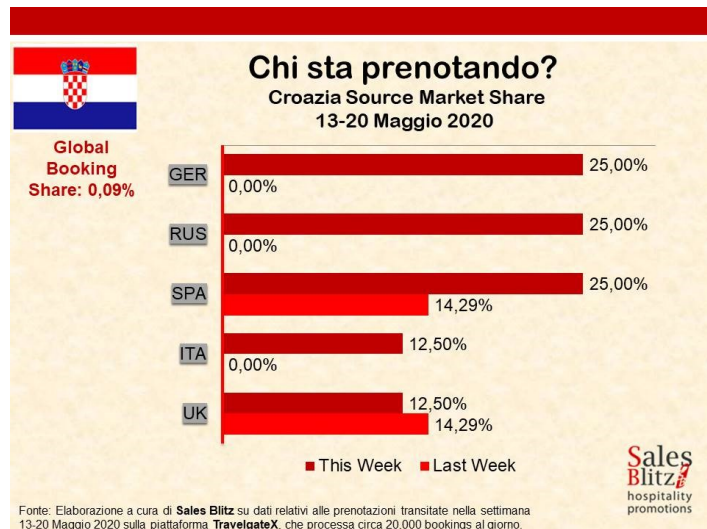
importanti anche per l'Italia, come UK, SPA e GERMANIA, importante anche il dato del **mercato di origine russo** che al momento è **quasi completamente assente in Italia**.



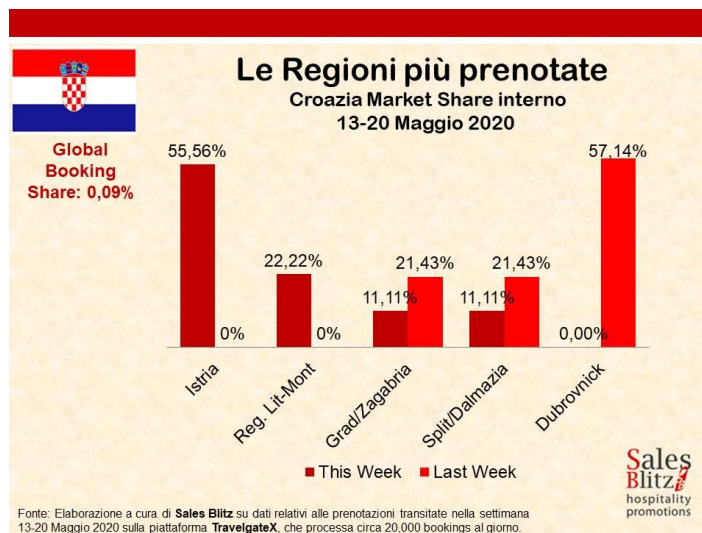
COMPETITOR: CROAZIA

Il numero assoluto delle prenotazioni della **Croazia** sembrerebbe essere **molto basso**, testimoniato sia dal bassissimo **Global Booking Share (0,09)** che dalle **caratteristiche degli share per origin market**.

Il dato rilevante del focus su questa destinazione è però **l'analisi degli origin markets**, **Germania, Russia, Spagna e Italia** hanno effettuato prenotazioni in questa destinazione che rappresenta un **competitors molto forte in particolare per le nostre regioni adriatiche**.



La gran parte delle prenotazioni in questa destinazione si concentrano in

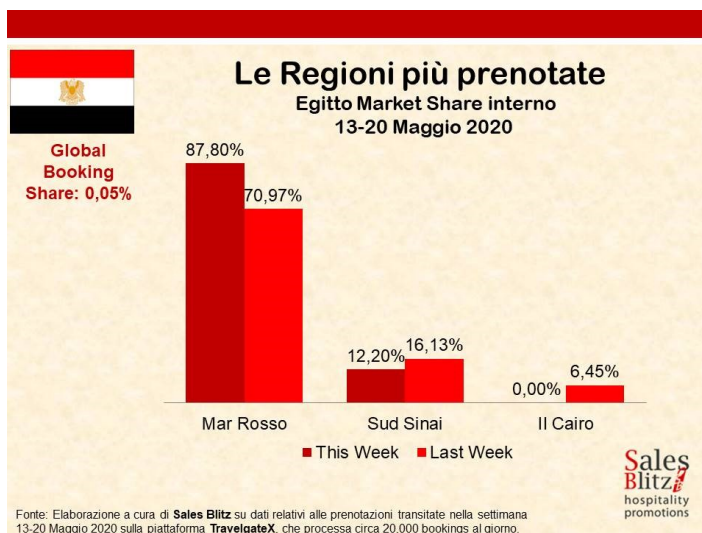
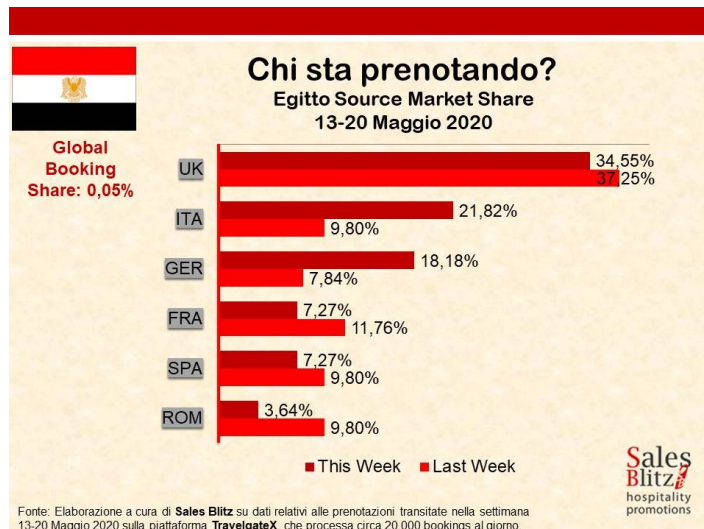


Istria e nella regione litoranea montana situata nel nord del Paese, regioni che sono in **diretta concorrenza con il nostro Veneto**, che risulta essere, al momento, **più avanti nelle prenotazioni** (prima regione prenotata in Italia dai tedeschi)

COMPETITOR: EGITTO

Così come per la Croazia, anche l'Egitto ha al momento un basso Global Bookin Share, ma in questo caso **preoccupa il forte incremento di prenotazioni dal mercato tedesco** (che ricordiamo è costante sulla destinazione Italia).

Da notare anche l'importante share del mercato italiano su questa destinazione, molti nostri connazionali hanno già prenotato una vacanza in Egitto per questa estate.



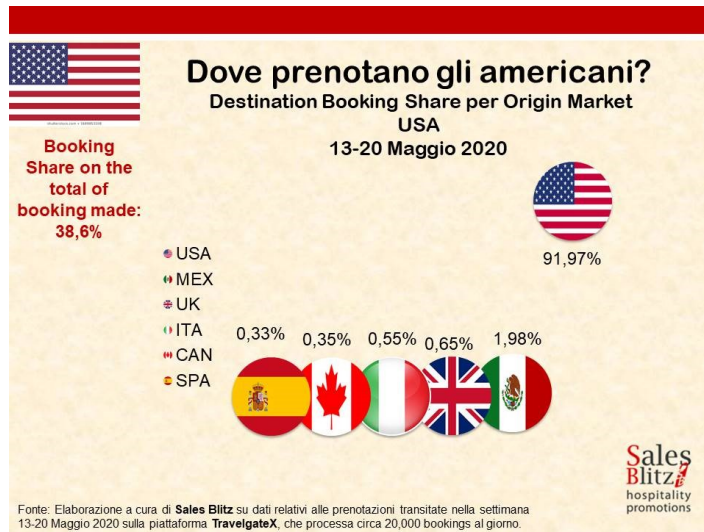
ORIGIN MARKETS

In questa sezione abbiamo realizzato una analisi partendo dai **Paese di origine delle prenotazioni** per verificare cosa accade nei nostri principali Origin Markets. Abbiamo analizzato le prenotazioni da **USA, UK e Germania**.



ORIGIN MARKET: USA

Gli **Stati Uniti** sono il paese da cui si sono generate il maggior numero di



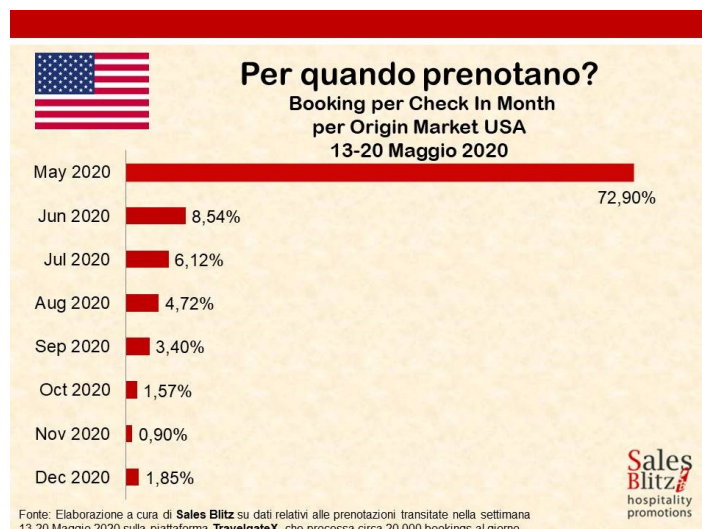
nella settimana dal 13 al 20 Maggio, la quasi totalità sono per **mobilità interna**, un ulteriore 2% ha come destinazione il **Messico**.

Si evince chiaramente dai dati che al **momento** gli **americani non stanno pensando a viaggi**

oltreoceano, probabilmente a causa dell'attuale stato della epidemia nel continente americano, ma anche per la poca chiarezza delle informazioni sui viaggi in Europa e le differenti disposizioni sugli ingressi nei singoli Paesi Europei (quarantene all'arrivo, apertura frontiere)

In questo quadro generale l'**Italia** è la **destinazione più prenotata** dell'Europa Continentale, è leggermente superiore il dato degli UK ma che attira turisti con motivazioni di viaggio molto diverse da quelle dell'Italia.

L'Italia sta attirando quel **residuo di mercato USA** che sogna un viaggio intercontinentale con due regioni



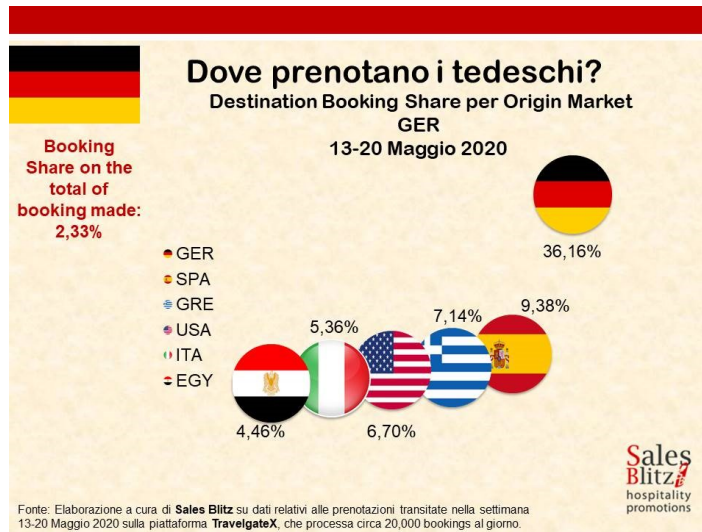
tradizionalmente amate dagli americani: **Lazio** e **Campania** che insieme ricevono quasi **l'80% di prenotazioni** effettuate in Italia da questo mercato.

Il dato relativo ai **mesi di check in** delle prenotazioni effettuate questa settimana mostra una concentrazione (**72%**) di prenotazioni nel mese di **Maggio** (last minute) con **length of stay tra 1 e 5 giorni**, chiaro segnale che gli americani in questa settimana hanno prenotato week-end e piccoli breaks principalmente in Florida e California (95%).

Le prenotazioni per le **destinazioni oltreoceano** e quindi l'Italia sono effettuate con una **booking windows a +90 giorni** e si posizionano principalmente nei mesi di **Agosto e Settembre**.

ORIGIN MARKET: GERMANIA

Una delle conclusioni del report della scorsa settimana([lo trovi qui](#))

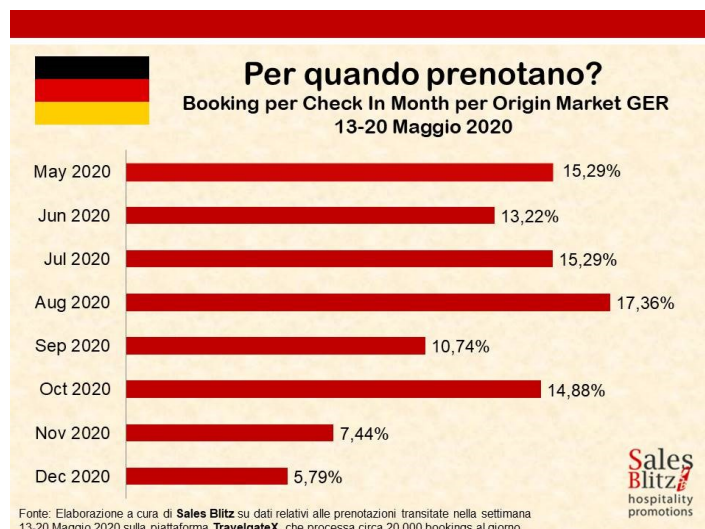


riguardava il mercato tedesco, nella settimana dal 4 al 11 Maggio le prenotazioni provenienti da questo mercato erano sostanzialmente ferme. In questa settimana il “risveglio” dei tedeschi è il fattore dominante, perché pur avendo un Global Booking Share ancora non

elevato (2.33%) ha fornito indicazioni di tendenza su cui vale la pena soffermarsi. I tedeschi hanno iniziato a prenotare le loro vacanze e stanno scegliendo principalmente Spagna (9.38%) e Grecia (7.14%); mentre, però, il flusso di prenotazioni verso la Spagna è abbastanza costante verso la Grecia e la Croazia l’incremento è molto più rapido e il Sud Egeo rappresenta in assoluto la terza regione al mondo più prenotata da questo mercato.

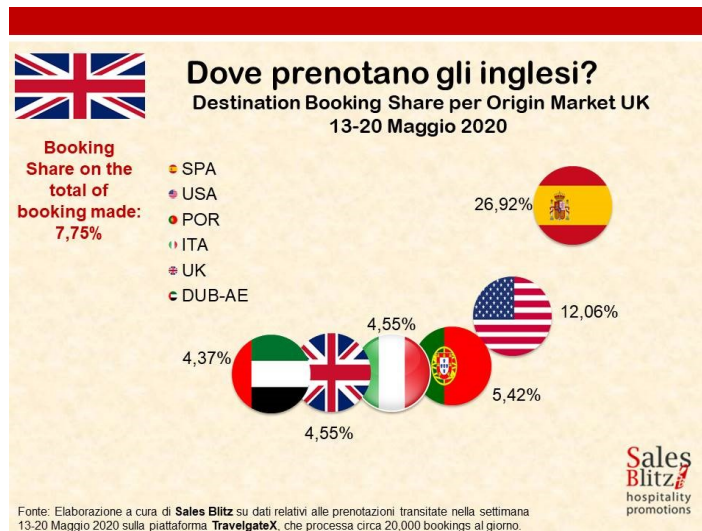
L’Italia è tradizionalmente una destinazione molto apprezzata in Germania, ma al momento è in ritardo sui principali competitors, l’unica regione italiana che ha attratto prenotazioni in

questa settimana è il Veneto, tutte le altre hanno percentuali molto limitate; La Campania è quasi totalmente assente e questo rappresenta un vero campanello di allarme per destinazioni come Ischia (sostituita dalle isole dell’Egeo) e il Cilento.



ORIGIN MARKET: UK

Gli inglesi hanno rallentato il flusso di prenotazioni rispetto alla scorsa



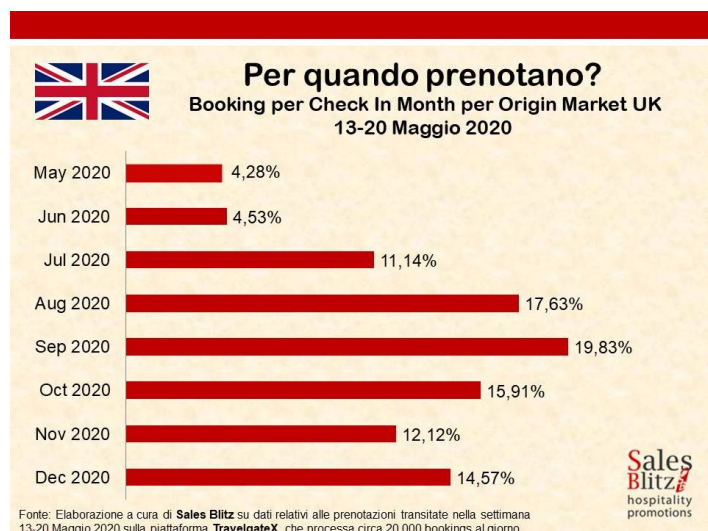
settimana, ma hanno sostanzialmente mantenuto il booking share globale così come quello sulla destinazione Italia.

Questa settimana le prenotazioni si sono dirette principalmente verso la **Spagna** (27%) e gli **USA** (12,06%), l'Italia è al quarto

posto con un **4,55%** pari al dato del mercato interno, fa un po' preoccupare la vicinanza di Dubai (Emirati Arabi) e rinfranca, per il momento, la **manca** della **Grecia**.

Il mercato UK sembra avere **dinamiche molto naturali**, quasi pre-pandemia, ma con numeri sicuramente molto più bassi.

La **booking windows** è quasi totalmente a **90+** (70%) con una concentrazione sui mesi di **Agosto, Settembre e Ottobre** tendenza che potrebbe rivelarsi utile per **l'Italia per "allungare" una stagione** che con il solo mercato nazionale rischia di terminare troppo presto.



Le regioni italiane più prenotate da questo mercato sono la **Toscana** (25%), il **Lazio** (22%), l'**Emilia Romagna** (16,67%) e il **Veneto** (13,89) mentre è quasi totalmente assente il Sud.

CONCLUSIONI

Siamo in una fase iniziale di ripresa delle prenotazioni, dopo il blocco della mobilità imposto, a diversi livelli, in quasi tutti i paesi del mondo dalla pandemia di Covid19.

Dall'analisi dei dati sono emerse le tendenze del mercato che ci forniscono alcuni spunti di riflessione:

- **Prima il mercato interno:** molte destinazioni ricevono il maggior numero di prenotazioni dal proprio mercato. Negli USA è circa 97%, in Spagna il 72% valori molto alti anche in Italia (50%) e Germania (circa 30%)
- **Tutti al mare:** incrociando diversi dati tra loro e approfondendo l'analisi sulle regioni più prenotate in tutti i Paesi destinazione, si evidenzia un dato comune a tutti: **prenotano tutti per andare al mare!** Cerchiamo di non **sprecare energie per ripartire con i piccoli borghi.**
- **I tedeschi prenotano...altrove** il principale origin market per la destinazione Italia ha iniziato a prenotare le vacanze e le tendenze che abbiamo rilevato non sono incoraggianti, Spagna e Grecia stanno attirando i tedeschi più dell'Italia, l'unica regione italiana ben posizionata su questo mercato è il Veneto che vince il confronto con le regione croate, Ischia viene sostituita con le isole dell'Egeo e il resto di Italia non se la passa meglio.
- **Gli americani sognano l'Italia,** ma per ora vanno in Florida e California per il Week end. L'Italia è il Paese europeo più prenotato (a parte UK) dagli americani con periodi di soggiorno a lungo termine.
- **Allunghiamo la stagione con gli inglesi?** (sic) Gli inglesi stanno prenotando le vacanze con arrivi a settembre e ottobre, una tendenza da tenere d'occhio che potrebbe aiutare ad allungare una stagione che, con il mercato nazionale, rischia di finire subito dopo Ferragosto.

Chi Siamo

Sales Blitz, nasce nel 2011, offre **consulenze, formazione** e servizi integrati di **commercializzazione e promozione** per le **imprese turistiche**.

Affianca le aziende di questo settore nella loro **crescita commerciale**, supportandole nella **analisi dei dati** e nella **valorizzazione dei servizi** offerti. **Sviluppa**, per i propri clienti, **nuovi mercati**, progettando le **strategie commerciali** più adatte a promuovere i loro servizi. **Forma le risorse interne** ad un approccio “**guest oriented**” focalizzato alla **vendita**.

La **conoscenza** approfondita delle **dinamiche di mercato**, la grande **esperienza sui mercati turistici internazionali**, e la costante **attenzione alle nuove tendenze** del marketing turistico, sono il **valore aggiunto** che mette a disposizione dei propri clienti.

Sales Blitz è **specializzata** nella **creazione di proposte turistiche integrate**, attraverso la formazione di reti territoriali, e della relativa **promozione B2B** mediante connessioni ai **mercati internazionali**, e nella **progettazione di visite guidate a valore aggiunto**, come **visite teatralizzate, itinerari narrati**, ecc. L'esperienza maturata nello sviluppo delle reti territoriali e nell'**organizzazione di eventi**, consente di realizzare **Educational Tours** sempre innovativi ed efficaci.

Negli anni Sales Blitz ha lavorato per tipologie di aziende turistiche molto diversificate, acquisendo una **conoscenza del settore molto approfondita**. I servizi forniti sono stati utilizzati da Alberghi,, B&B, Villaggi Turistici, Dimore Storiche, ma anche da Charter Yacht, organizzatori di Tour innovativi, agenzie di Noleggio con Conducente, Location per eventi, ecc. Si sono affidate a Sales Blitz anche **catene alberghiere, consorzi e associazioni di categoria**.

Dal 2016 collabora con diversi **enti di formazione**, per la realizzazione di **moduli formativi** a tema “**Hospitality 4.0**” e “**Marketing Turistico**”.

*Dal 2017 è in possesso della certificazione “**Experienced Executive Professional**” di Manageritalia.*



Tel. 081 189 56 104

Mob. 329 04 64 026

www.salesblitz.it

info@salesblitz.it

